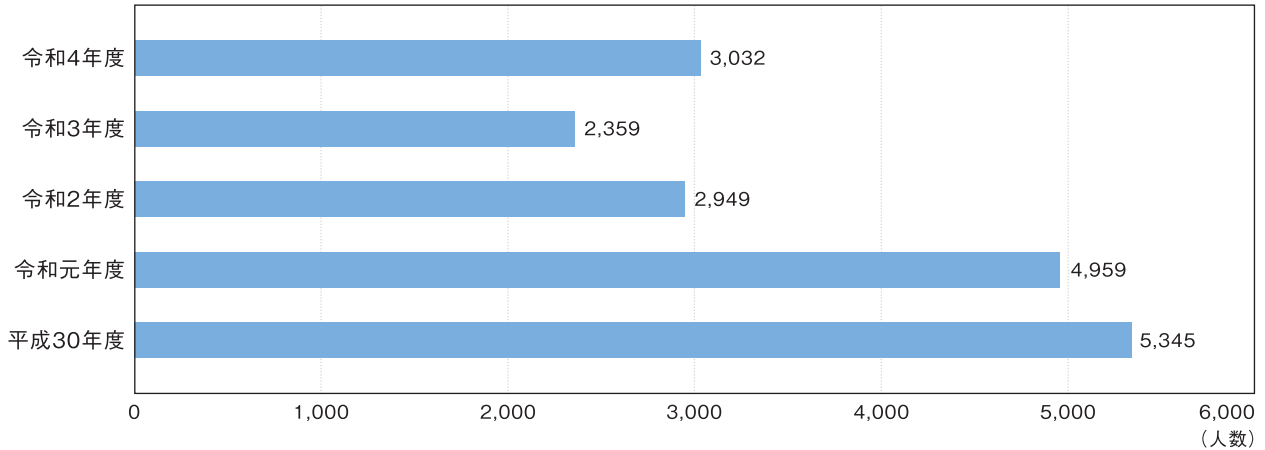


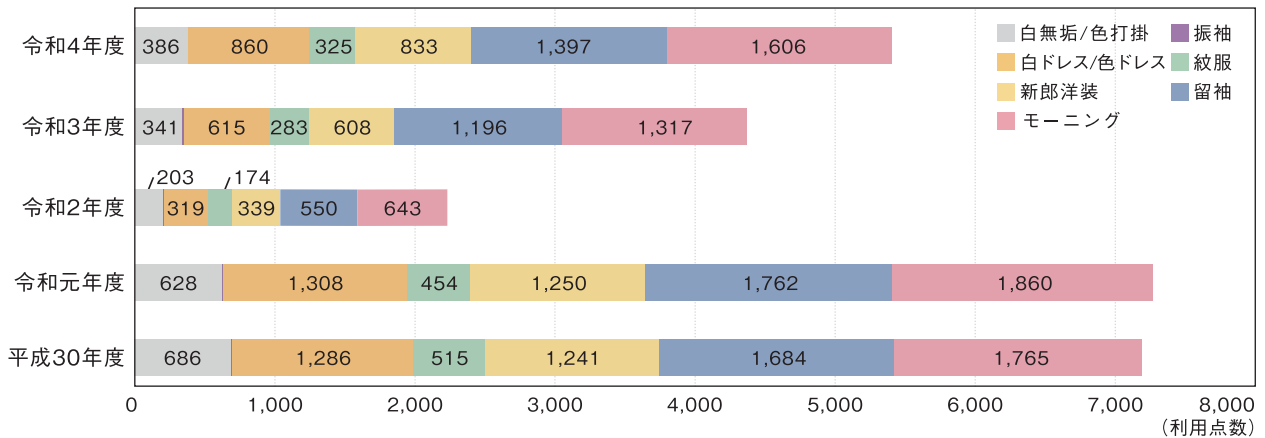
(3) ブライダルサービス部門の業務

ブライダルプラザの事業目的は「結婚という人生最大の喜びを迎えるカップルに対して良心的な結婚式場を紹介し、良質廉価な婚礼衣装・指輪・記念品・紳士服等を提供し、消費生活の向上に資する」ことです。組合員サービスと同時に支柱事業「生命共済」の平均年齢上昇を抑制し、質的に充実させるために大きな役割をはたしています。なお、新型コロナウイルス感染拡大の影響により厳しい状況が続いています。

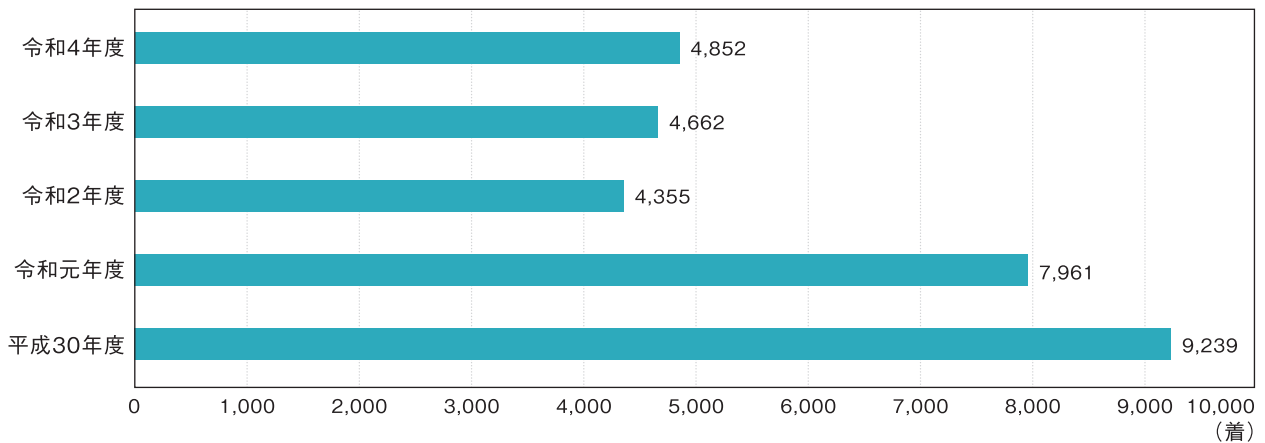
2-40 ブライダルプラザ利用者数(新郎・新婦)の推移



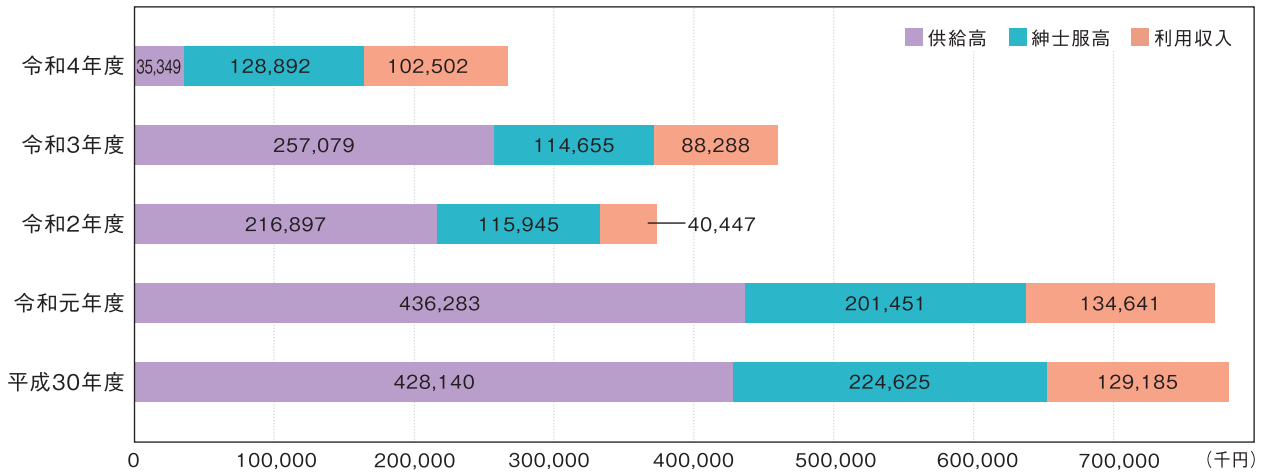
2-41 衣装利用実績の推移



2-42 紳士服販売着数の推移



2-43 ブライダルプラザ売上げの推移



※今期より収益認識に関する会計基準を適用しています。

2-44 ハッピープラン提携式場(27会場)

(令和5年4月1日現在)

区 / 市	式場名	区 / 市	式場名	区 / 市	式場名
千代田区	ホテルメトロポリタン エドモント	江東区	ホテル イースト21東京	調布市	調布クレストンホテル
港区	第一ホテル東京	渋谷区	ザ・レギャン トーキョー	立川市	ホテルエミシア東京立川
	青山エリュシオンハウス		新 宿 区		リーガロイヤルホテル東京
	ザコルトーナシーサイド台場	バトール・東京	リストランテ ベニーレベニーレ	神奈川県	KKRポートヒル横浜
	シンフォニー				東天紅(横浜桜木町ワシントンホテル店)
台東区	浅草ビューホテル	豊島区	ホテルメトロポリタン	千葉県	ホテルオークラ東京ベイ
墨田区	東武ホテルレバント東京		ホテルベルクラシック東京		東京ベイ舞浜ホテルファーストリゾート
	第一ホテル両国		サンシャインクルーズ・クルーズ	埼玉県	川越プリンスホテル
江戸川区	船堀マツヤサロン	練馬区	ホテルカデンツァ東京		浦和ロイヤルパインズホテル



若いカップルが結婚する時に、多大な支出を余儀なくされるのが結婚式です。挙式・披露宴に必要な全てをパッケージにした「都民共済ハッピープラン」の利用は197組(令和4年度)でした。

2-45 ハッピープラン以外の契約式場(30会場)

(令和5年4月1日現在)

区 / 市	式場名	区 / 市	式場名	区 / 市	式場名
千代田区	東京大神宮マツヤサロン	文京区	東京ドームホテル	埼玉県	マロウドイン飯能
	ホテル ルポール麹町		武蔵野市		CAFE&WEDDING22
	KKRホテル東京	八王子市	八王子エルシィ		埼玉グランドホテル深谷
	如水会館		八王子ホテルニューグランド		ベルヴィ武蔵野
中央区	コートヤード・マリオット銀座東武ホテル	神奈川県	崎陽軒		ベルヴィ ザ・グラン
港区	ベイサイドホテル アジュール竹芝	千葉県	ロイヤルガーデンパレス柏 日本閣		フラールガーデン春日部
台東区	上野精養軒		ホテル&リゾート南房総	料亭 山屋	
新宿区	ヒルトン東京	長野県	小海リゾートシティ・リエクス	アルピーノ	
	ホテルグランドヒル市ヶ谷		ホテルマロウド軽井沢	山梨県	ロイヤルホテル八ヶ岳
豊島区	サンシャイン水族館(サンシャインスカイブライダル)		アネーリ軽井沢	沖縄県	ロイヤルホテル沖縄残波岬